

Les outils numériques au service de la communication

Session de 3 jours soit 21,00 heures de formation

Programme de formation

Public visé

Tout public

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Etre en capacité de mieux utiliser les outils pour communiquer
- - Améliorer sa communication professionnelle
- - Améliorer ses écrits professionnels

Description / Contenu

§ Les outils de communication existants / ceux utilisés pendant mon activité

- La synchronisation entre les différents supports : smartphone, ordinateur, tablette
- La messagerie mail
- L'agenda partagé
- Les SMS
- Facebook/messenger/Skype
- Les applications : Messenger/Whatsapp,/ Hangouts
- Sécuriser les informations
- Le droit à l'image

Modalités pédagogiques

§ Apports théoriques / accompagnement de la pratique /mise en situation

§ Cahier de compétences remis au stagiaire : évaluation formative et auto-évaluation des acquis pendant le cycle de formation

Moyens et supports pédagogiques

Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation en cours de formation
- Test de connaissance
- Attestation remise au stagiaire
- Evaluation de la formation par le stagiaire en fin de session