

LES CLÉS D'UNE COMMUNICATION RÉUSSIE INITIATION À LA PROGRAMMATION NEURO LINGUISTIQUE

3 jours 21,00 heures
Programme de formation

Public visé

Tout public

Pré-requis

Porter un intérêt au fonctionnement de l'être humain et au développement personnel

Objectifs pédagogiques

Connaitre les principes de base de la PNL

- Appliquer des techniques d'atteinte d'objectif
- Modifier son point de vue en fonction des besoins et développer la capacité d'adaptation à l'environnement
- Développer les techniques de communication et les qualités relationnelles adéquates
- Commencer à utiliser des outils de changement et de gestion des émotions

Description / Contenu

Qu'est-ce que la PNL ?

- Définitions
- Les piliers

Les présupposés de la PNL

- La carte n'est pas le territoire
- L'échec n'existe pas
- Nos ressources pour faire des changements
- Tout comportement a une intention positive

Savoir ce que vous voulez

- Le SMART
- Les questions pour avancer
- Les 4 points du succès

Les croyances et les valeurs

- L'impact des croyances dans nos vies
- Modifier une croyance
- La création des valeurs/ Changer, modifier nos valeurs

Le modèle de communication de la PNL

- Le processus de communication
- Les clés d'une communication efficace

Des outils pour changer

- Techniques d'ancrages
- Jouer avec les sous modalités
- Les métaprogrammes

Modalités pédagogiques

Méthode inductive et active : échanges et analyses de pratiques professionnelles, mises en situation, jeux de rôle.
3 jours : 2 jours + 1 jour





Moyens et supports pédagogiques

Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation en cours de formation
- Test de connaissance
- Attestation remise au stagiaire
- Evaluation de la formation par le stagiaire en fin de session