

COACHING COLLECTIF

3 jours 21,00 heures
Programme de formation

Public visé

Directeur/rice d'agence, Responsable de secteur, manager

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux de son rôle et de ses missions
- Identifier et comprendre ses atouts et ses axes de progression
- Développer et dynamiser ses compétences
- Améliorer sa communication
- Améliorer ses outils de travail et faciliter l'organisation

Description / Contenu

§ Identifier sa posture de manager

- La communication dans le travail : savoir écouter et communiquer
- Développer et dynamiser ses compétences commerciales
- Gestion de conflits : savoir reconnaître un conflit et faciliter son règlement
- Chasser son stress pour mieux vivre au travail
- Savoir gérer son temps et ses priorités

NOTA BENE

Le contenu pédagogique fait l'objet d'une co-construction avec l'entreprise et est élaboré sur mesure au regard de vos besoins

Modalités pédagogiques

Techniques de coaching et d'accompagnement
Apports théoriques - Mises en situation - exercices pratiques

Moyens et supports pédagogiques

Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation en cours de formation
- Test de connaissance



- Attestation remise au stagiaire
- Evaluation de la formation par le stagiaire en fin de session