

# LA COMMUNICATION MANAGERIALE

2 jours 14,00 heures  
Programme de formation

## Public visé

Responsable de secteur, Personnel encadrant, IDEC

## Pré-requis

Aucun

## Objectifs pédagogiques

Réflexion personnelle sur la posture et le rôle du « manager d'équipe »

- Réfléchir aux leviers de motivation d'une équipe
- Découvrir les leviers d'action dans la posture du manager
- Développer les techniques de communication et les qualités relationnelles adéquates
- Mettre en place un plan d'action individuel de progrès

## Description / Contenu

Ma vision du management

- Attentes et besoins des collaborateurs
- Qualités et compétences du manager

La motivation

- Les leviers de l'engagement
- Comment motiver ses collaborateurs

L'écoute active pour une communication de qualité

- Les bases de la communication
- Les points clés de l'écoute active
- « Les positions de vie » d'Eric Berne
- Ma relation à l'autre
- Mon intention dans la relation

Les styles de management

- Le management adaptatif
- Choisir son style de management en fonction des situations

Les outils de la communication managériale

Plan d'action

## Modalités pédagogiques

Méthode inductive et active : échanges et analyses de pratiques professionnelles, mises en situation, jeux de rôle.  
Analyse des pratiques et approfondissement des acquis

## Moyens et supports pédagogiques

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation en cours de formation



- Test de connaissance
- Attestation remise au stagiaire
- Evaluation de la formation par le stagiaire en fin de session